

www.visifm.co.id



COMPANY PROFILE

“

MEDAN ADALAH KOTA TERBESAR KE-3 DI INDONESIA SETELAH JAKARTA DAN SURABAYA, SERTA KOTA TERBESAR DI LUAR PULAU JAWA. MEDAN JUGA MERUPAKAN IBUKOTA PROVINSI SUMATERA UTARA. KOTA MEDAN MENJADI PINTU GERBANG WILAYAH INDONESIA BAGIAN BARAT DENGAN KEBERADAAN PELABUHAN BELAWAN DAN BANDAR UDARA INTERNASIONAL KUALA NAMU YANG MERUPAKAN BANDARA TERBESAR KEDUA DI INDONESIA. BERBATASAN DENGAN SELAT MALAKA SEHINGGA MENJADIKAN MEDAN SEBAGAI KOTA PERDAGANGAN, INDUSTRI, DAN BISNIS YANG SANGAT PENTING DI INDONESIA DENGAN PERTUMBUHAN EKONOMI YANG SANGAT PESAT.

”



“ HARI JADI KOTA MEDAN
ADALAH SETIAP
TANGGAL 1 JULI ”



KOTA MEDAN MERUPAKAN KOTA MULTI-ETNIS SEPERTI MELAYU SEBAGAI PENGHUNI AWAL YANG MENDOMINASI, TIDAK KETINGGALAN ETNIS LAINNYA SEPERTI JAWA, BATAK, TIONGHOA, MANDAILING, DAN INDIA JUGA MEMENUHI KOTA MEDAN.



KOTA MEDAN MEMILIKI 21 KECAMATAN DENGAN JUMLAH PENDUDUK PALING BANYAK BERADA DI KECAMATAN MEDAN DELI, DISUSUL MEDAN HELVETIA DAN KEMUDIAN MEDAN TEMBUNG.



MAYORITAS PENDUDUK MEDAN BEKERJA DI SEKTOR PERDAGANGAN TERMASUK BISNIS KULINER, TIDAK HERAN BANYAK ORANG YANG PENASARAN INGIN KE MEDAN HANYA UNTUK MENCICIPI BERBAGAI MAKANAN KHAS MEDAN SEPERTI DURIAN, SOTO MEDAN, SATE KERANG, DAN BERBAGAI OLEH-OLEH SEPERTI BOLU MERANTI, BIKA AMBON, DAN MASIH BANYAK LAINNYA YANG HANYA BISA DIDAPATKAN DI MEDAN.



DATA BADAN PUSAT STATISTIK 2015



**JUMLAH PENDUDUK
KOTA MEDAN SEBANYAK
2.210.624 orang**



**Male
1.091.937 orang**



**Female
1.118.687 orang**

**ADULT
48,41%**

**TEENS
9,76%**

**KIDS
17,15%**

**BABIES
9,14%**

**GOLDEN
15,52%**

TENTANG VISI 89.6 FM MEDAN

SEJAK KEMUNCULANNYA DI TAHUN 2001, RADIO VISI 89.6 FM, TODAY'S BEST MUSIC MAMPU MEMBUKTIKAN EKSISTENSI & KREDIBILITAS YANG BAIK DI TENGAH PERSAINGAN DUNIA BROADCASTING RADIO DI KOTA MEDAN. SEBAGAI RADIO YANG MEMILIKI SEGMENTASI ANAK MUDA DAN DEWASA MUDA BERUSIA 17 – 30 TAHUN, MEREKA DIKATEGORIKAN SEBAGAI KAUM MILLENNIAL YANG KREATIF, DINAMIS, SOPHISTICATED, DAN UP-TO-DATE.

RADIO VISI 89.6 FM MEMILIKI NETWORKING DAN KOMUNITAS YANG LUAS DAN MAMPU MENGIKUTI SETIAP PERUBAHAN TREND YANG SEDANG HAPPENING DI TENGAH-TENGAH GENERASI MUDA. KUNCINYA ADALAH INOVASI. DENGAN KONSISTENSI MENJAGA KUALITAS DAN INOVASI SELAMA BELASAN TAHUN DALAM BIDANG ON AIR, OFF AIR DAN ONLINE DENGAN FASILITAS OB VAN YANG SANGAT EFEKTIF UNTUK MENSUPPORT KEGIATAN ON AIR DAN OFF AIR, MENJADIKAN RADIO VISI 89.6 FM SEBAGAI RADIO GENERASI MUDA PALING DIPERHITUNGGAN SAAT INI DI MEDAN.

TARGET AUDIENCES

BY AGE

PRIMARY : 17-30 YO
SECONDARY : 14-16 YO, 31-35 YO

BY SOCIO-ECONOMIC STATUS (SES)

SES ABC

BY GENDER

MALE 40%,
FEMALE 60%

JUMLAH PENDENGAR

ACTIVE LISTENERS

- 30-50 TRAFFIC ATAU PENDENGAR / JAM
- 570-950 PENDENGAR / HARI
- 17.100-28.500 PENDENGAR / BULAN

PASSIVE LISTENERS

VISI FM SETIDAKNYA MEMEGANG 30% MARKET SHARING SESUAI TARGET AUDIENGENYA DI MEDAN.

Belum termasuk :

- Pendengar di luar target audience Visi FM
- Pendengar di luar Medan via radio konvensional (on air)
- Pendengar di luar Medan via video dan live streaming (online)

MUSIC PRESENTATION



TARGET AUDIENCY

14 TAHUN – 35 TAHUN
SMP KELAS 1 SAMPAI DEWASA MUDA
COWOK 60%, CEWEK 40%



GENRE MUSIK

POP, ROCK, ELECTRONIC, SOUL, FUNK
REGGAE, JAZZ, RNB, HIPHOP
FOLK DAN AKUSTIK.



KATEGORI TEMPO MUSIK

UP BEAT, MIDDLE BEAT,
LOW BEAT DAN AKUSTIK.



PERSENTASE MUSISI

BARAT DAN INDONESIA
BARAT 66%, INDONESIA 34%.



TAHUN PERILISAN LAGU

LAGU TAHUN 1995 SAMPAI 2018
(TERBARU)



KUALITAS MUSIK

320 KBPS, 44100 HZ, STEREO (4.4:1)



FORMAT MUSIK

MP3, MP4, WAV

PAGI
RAWAN
DENGAN
REZA WANDA

*Woman
Inside*

BERISI

Es Camper

**INDIE
ISLAND**

????
ACEMEDAN

KANGKER
KAMIS ANGKER

REMAKE

Hallo
Saturdate

JUKEBOX

URBANITE

**HAIL
ROCK**

**TODAY'S
NONS
TOP
HITS**

PEJANTAN

A.S.A.P.
AS SOON AS POSSIBLE

**HEAVY
ROTATION**

VINDO 20

VISI 4.0
THE TOP 40 HITLIST ON VISI FM

PROGRAM VISI FM 2018

VISI 89.6^{FM}
TODAY'S BEST MUSIC

PAGI
RAWAN
DENGAN
REZA & WANDA

SENIN - JUM'AT
07 - 10 PAGI



[f visifmmedan](#) [@visifmmedan](#) [@visi896fmmedan](#) [www.visifm.co.id](#)

HOST :

@wandawindow & @rezakaharpahlev

Siapa bilang Jalan di Medan Rawan? mungkin kalau Pagi Hari baru deh terasa Rawan, karena Program Pagi VISI FM ini akan membuat semangat pagi mu terasa Siang sore dan malam.. Yes, They are Pagi RAWAN (Pagi Bareng Reza & Wanda) Dua Manusia Pecinta Industri Stand Up Comedy Ini akan membuat semangat pagi kamu jadi lebih HQQ.. Bakalan ada Segment2 menarik seperti DUNIA DALAM NETIZEN, JULID, BANG M, WANDEWAN dan KULIK.. Penasaran? Dengerin setiap Senin s.d Jumat jam 7 sampai jam 10 Pagi.

VISI 89.6^{FM}
TODAY'S BEST MUSIC

ES CAMPUR

EH SINI CACINK ILHAM PASTI MENGHIBUR

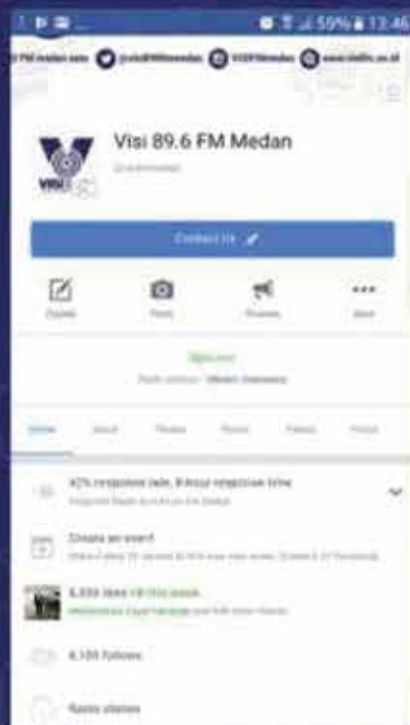
SENIN - JUMAT
JAM 3-6 SORE



HOST : **@bangcacink | @ilhamabayy**

Program Primetime sore VISI FM ini mampu membuat sore kamu jadi lebih berwarna. Hadirnya dua Komika Nasional Lucu ini Di Sore Hari akan Meracik langsung ES CAMPUR (Eh Sini Cacink Ilham Pasti Menghibur) buat kamu

ONLINE



FACEBOOK FAN PAGE :
visifmmedan
8.300 FOLLOWERS



TWITTER :
@visi896fmmedan
9.012 FOLLOWERS



INSTAGRAM :
@visifmmedan
7.440 FOLLOWERS

*per July 2018

TRAFFIC



KARDOPA GROUP

Kardopa Group merupakan jaringan media lokal terbesar di Medan, dimana Radio Kardopa sendiri secara berturut-turut setiap tahunnya dinobatkan sebagai Radio Nomor 1 di Medan (menurut AC Nielsen). Kardopa Group merupakan jawaban atas apapun kebutuhan perusahaan Anda, dimana kami menggunakan sistem One Stop Service, bukan hanya Radio Network dan Event Organizer saja, kami juga memberikan layanan yang cepat dan mudah melalui Najogi Advertising untuk Placement OOH (Billboard, Baliho, Spanduk, T-Banner, dll), Koran dan pemasangan iklan di seluruh radio di Sumatera. You name it, you get it!

